Deutscher Bundestag
7. Wahlperiode

Drucksache 7/2161
24. 05. 74

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Lenzer, Gewandt, Engelsberger und der Fraktion der CDU/CSU

betr. Forschungsförderung kleiner und mittlerer Unternehmen

Wir fragen die Bundesregierung:

1. In welchem Umfange wurde die Forschung kleiner und mittlerer Unternehmen von der Bundesregierung in den Jahren 1969 bis 1974, nach Sachgebieten geordnet, gefördert?

2. Wie entwickelte sich die gesamte staatliche Forschungsförderung von 1969 bis 1974, und welche Mittel flossen insgesamt an Unternehmen der Wirtschaft und hierbei insbebesondere an kleine und mittlere Unternehmen?

3. Welche Bedeutung haben die kleinen und mittleren Unternehmen für den technischen Fortschritt und für die Konkurrenzfähigkeit der deutschen Wirtschaft, und was gedenkt die Bundesregierung zu tun, um auch im Interesse der Wettbewerbspolitik die Forschungsaktivität der kleinen und mittleren Unternehmen zu stärken?

4. Ist die Bundesregierung der Ansicht, daß die gegenwärtige steuerliche Forschungsförderung kleinen und mittleren Unternehmen genauso zugute kommt wie Großunternehmen, und welche Vorstellungen hat sie in diesem Bereich über eine stärkere Berücksichtigung der kleinen und mittleren Unternehmen bei der steuerlichen Forschungsförderung?

5. Was will die Bundesregierung insbesondere tun, um die industrielle Gemeinschaftsforschung in ihren verschiedensten Formen zu fördern?

6. In welchem Umfange kann die Kaufkraft des Staates eingesetzt werden zum Erwerb neuartiger Produkte und Dienstleistungen bei kleinen und mittleren Unternehmen?

Bonn, den 24. Mai 1974

Lenzer **Engelsberger**
Gewandt **Carstens, Stücklen und Fraktion**

Druck: Thenée Druck KG, 53 Bonn, Tel.: (02221) 23 19 67
Alleinvertrieb: Verlag Dr. Hans Heger, 53 Bonn-Bad Godesberg 1,
Postfach 821, Goethestr. 56, Tel. (02221) 36 35 51

Begründung

Forschung und Entwicklung sind eine wesentliche Voraussetzung für die Konkurrenzfähigkeit vieler Unternehmen. Im vermehrten Umfang hat der Staat die Forschungsförderung in den letzten Jahren verstärkt. Kleine und mittlere Unternehmen haben auch in der Bundesrepublik Deutschland einen wichtigen Beitrag zum technischen Fortschritt geleistet. Ihre Wettbewerbsposition kann aber beeinträchtigt werden durch Konzentration der staatlichen Förderung auf wenige Großunternehmen.